



FILM O KAUZE, KTERÁ NEPŘESTÁVÁ ŠOKOVAT

KUCIAK VRAŽDA NOVINÁŘE

Metodický list pro školy
2. stupeň ZŠ/ 1. – 2. ročník SŠ

KUCIAK VRAŽDA NOVINÁŘE

Dokumentární film: **Kuciak: Vražda novináře**

Režie: **Matt Sarnecki**

Vražda Jána Kuciaka a jeho snoubenky Martiny Kušnírové je tragickou událostí, která se stala v únoru 2018 na Slovensku. Ján Kuciak byl mladým novinářem, který se specializoval na investigativní žurnalistiku a vystupoval proti korupci a organizovanému zločinu v zemi. Brutální vražda otřásla nejen Slovenskem, ale i celou Evropou a ukázala na důležitost svobody tisku a bezpečnosti novinářů.

Film Kuciak: Vražda novináře se snaží odpovědět na otázku Proč museli zemřít? Dokument rozplétá chapadla slovenské mafie z cenné zahraniční perspektivy a s potřebným odstupem. Divákům přináší nikdy nezveřejněné záběry, málo známé informace a také autentické rozhovory s rodiči Jána a Martiny i s obhájcem hlavního obžalovaného podnikatele Mariana Kočnera. Unikátní policejní záběry a materiály vrhají na celý případ nové světlo.



1) Diskuze před projekcí filmu:

K čemu slouží média?

Jaká média pravidelně sleduji/čtu? A proč?

Jaký je váš názor na to, že mnoho lidí používá sociální média jako primární zdroj informací?

Jaká česká veřejnoprávní média znáte? Proč existují?

2) Reflexe filmu:

Zkus shrnout jednou nebo dvěma větami hlavní myšlenku filmu:

Co se ti na filmu líbilo/nelíbilo a proč?

Jaká otázka tě během filmu napadla?

Který moment z filmu tě nejvíc zasáhl?

3) Otázky

Jaká znáš veřejnoprávní média?

Co dělá investigativní novinář?

Ján Kuciak byl investigativní novinář. Vyber z níže uvedených zdroje informací, se kterými investigativní novináři oproti jiným médiím pracují?

- ☐ Tisková zpráva ☐ Skrytá kamera ☐ Vyjádření tiskové mluvčí ☐ Anonymní informátoři
☐ Oficiální tisková konference ☐ Povinně zveřejňované dokumenty

Na demonstraci se na jednom z billboardů vyskytuje heslo: Útok na novináře je útok na nás všechny. Dokážeš ho vysvětlit?

4) Aktivita

Představ si, že jsi novinář. Napiš krátkou zprávu do média ve vašem městě v rozsahu 5 – 8 vět o něčem aktuálním, co se odehrálo ve vaší škole (například návštěva divadelního představení, školní výlet, sportovní akce atd.)

5) Odkazy na materiály

Vyzkoušejte v hodinách aktivity od **Jednoho světa na školách**:

Přehled české
mediální krajiny



Jak se pracuje v médiích –
audiovizuální materiály



Jak nahlížet na
mediální sdělení

